

Objectives of the Course

- to provide a foundation in ethical thought by presenting ethical theories and approaches.
- providing perspectives on ethical issues in a variety of formats and including an analysis of interests of all of the individuals who hold a stake in the outcome of any dilemma or decision (stakeholder analysis), course tries to encourage students to open their minds to the variety of opinions on any given issue and to critically evaluate each perspectives .
- to use ethics as a basis for decision making by giving examples of application of traditional theories to modern business decision making
- to demonstrate that not only ethics is to be used to analyze business issues as one form of decision making, similar to profit maximization or legal compliance but also ethics can serve as the foundation for each of the other methods.
- to explain the role of ethics in the business disciplines such as human resource management, marketing, finance, accounting, etc.
- to demonstrate ethical dimensions of organizational culture and how to create ethical corporate cultures
- to present selected emerging issues in ethics in the tourism industry; the rights of guests and responsibilities of management, sexual harassment in the hospitality industry, ethical concerns in food and beverage management, professional ethics in tourist guiding, etc.

Course Contents

Definitions of Business Ethics and Related Concepts; Social Responsibilities of Business; Introducing Ethical Theories and Approaches; Ethical Issues in Business and Management; Application of Traditional Theories to Modern Business Decision Making; Prescriptive and Psychological Approaches in Decision Making; Ethical Decision Making Process; Ethical Dilemmas of Managers; Managing for Ethical Conduct; Ethics as Organizational Culture; Creating an Ethical Organizational Culture; Managing for Ethical Conduct in Hospitality Industry; Case Studies and Selected Issues of Ethics in Tourism Management.

Recommended or Required Reading

TURİZMDE ETİK
KÜLTÜREL MİRAS VE TURİZM ÖNLİSANS PROGRAMI
PROF. DR. ORHAN AKOVA
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ AÇIK VE UZAKTAN EĞİTİM FAKÜLTESİ İŞLETMELEERDE SOSYAL SORUMLULUK VE ETİK ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Explanation and and discussion

Recommended Optional Programme Components

Reading chapter before coming to class

Instructor's Assistants

No instructor's Assistants

Presentation Of Course

Face to face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Lokman Dinç

Program Outcomes

1. Can define business ethics
2. Explains the importance of ethics in business.
3. Define and explain the ethical theories.
4. Can explain the role of ethics in the business disciplines

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1			Presentation and discussion	Business Ethics and Related Concepts	
2			Presentation and discussion	Ethical Theories and Approaches	
3			Presentation and discussion	Ethical Theories and Approaches	
4			Presentation and discussion	Ethical Decision-Making Process	
5			Presentation and discussion	Ethical Issues in Business Management	
6			Presentation and discussion	Ethical Issues in Business Management	
7			Presentation and discussion	General review	
8				Exam	
9			Presentaion and discussion	Ethical decision making and ethical leadership	
10			Presentaion and discussion	Ethic in tourism	
11			Presentaion and discussion	Ethical and Unethical Behavior in Travel Businesses	
12			Presentaion and discussion	Ethical issues in tourism businesses	
13			Presentaion and discussion	Unethical behavior in travel businesses	
14			Presentaion and discussion	General review	
15				Final exam	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22
L.O. 1	2	2	2	5	4	2	2	2	1	1	1	1	3	5	2	3	3	5	5	5	5	3
L.O. 2	3	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	2	1	1	1	3	4	2	5	4	4	4
L.O. 3	3	2	1	1	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	4	5	4	3	2	2	1	4
L.O. 4	3	2	3	2	1	2	1	4	2	1	1	1	5	2	1	4	1	5	2	1	4	3

Table :

- P.O. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.O. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.O. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.O. 9 :** Hem temel hem de alanyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.O. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.O. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.O. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.O. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.O. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.O. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.O. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.O. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- L.O. 1 :** İş ahlakını tanımlayabilir.
- L.O. 2 :** İşletmecilikte iş ahlakının önemini açıklayabilir.
- L.O. 3 :** Etik teorilerini tanımlar ve açıklar.
- L.O. 4 :** Etiğin işletmecilik disiplinleri içerisindeki rolünü açıklayabilir